

კურიკულუმი

ფაკულტეტის დასახელება	მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტი
პროგრამის დასახელება	დამატებითი პროგრამა: ლიტერატურათმცოდნეობა
მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი/კვალიფიკაცია	
პროგრამის ხანგრძლივობა (სემესტრი, კრედიტების რაოდენობა)	6 სემესტრი, 60 კრედიტი (1 კრედიტი - 25 საათი)
სწავლების ენა	ქართული
პროგრამის შემუშავების თარიღი და განახლების საკითხი	პროგრამა შემუშავდა 2011 წელს და განახლდა 2023 წელს. პროგრამის განვითარებისა და გაუმჯობესების მიზნით მისი განახლება შესაძლებელია ყოველი სასწავლო წლის დასაწყისში.
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები (მოთხოვნები)	
ერთიანი ეროვნული გამოცდები.	
პროგრამის მიზნები	
<p>ლიტერატურათმცოდნეობის დამატებითი პროგრამა აცნობს სტუდენტებს მსოფლიო ლიტერატურის მნიშვნელოვან ტექსტებსა და მიმდინარეობებს ფართო კულტურულ, ისტორიულსა და საზოგადოებრივ კონტექსტში. პროგრამა სცდება რომელიმე ერთი ქვეყნის, ჟანრის, სტილის ან ეპოქის ლიტერატურის საზღვრებს. მისი მიზანია, მისცეს სტუდენტს ფართო ცოდნა ლიტერატურის თეორიისა და ისტორიის შესახებ და განუვითაროს მას ლიტერატურული ნაწარმოების ინტერპრეტაციის საბაზო უნარები.</p> <p>ამასთან, პროგრამა უვითარებს სტუდენტს კრიტიკული და შემოქმედებითი აზროვნების, არგუმენტირებული მსჯელობისა და ეფექტური კომუნიკაციის უნარებს.</p>	
სწავლის შედეგები და კომპეტენციები	
<p>პროგრამის კურსდამთავრებული</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ხსნის ლიტერატურათმცოდნეობის ძირითად ცნებებს, პრინციპებსა და კონცეფციებს; 2. აღწერს ლიტერატურული გვარებისა და ჟანრების ძირითად ესთეტიკურ და სტრუქტურულ თავისებურებებს; 3. განარჩევს ერთი ან მეტი ქვეყნის ლიტერატურის ისტორიის ძირითად ეპოქებსა და მიმდინარეობებს; 4. უკავშირებს ლიტერატურულ ნაწარმოებებს შესაბამის ისტორიულ, ინტელექტუალურსა და კულტურულ კონტექსტებს; 5. მსჯელობს ლიტერატურული ნაწარმოებების შესახებ საბაზისო ანალიტიკური კატეგორიების გამოყენებით; 6. მოიძიებს სამეცნიერო რესურსებს აკადემიური ფორმატის ნაშრომის შესადგენად, ახდენს მოძიებული ინფორმაციის შეფასებასა და სინთეზს; 7. შეუძლია სპეციალისტებსა და არასპეციალისტებთან თავისი იდეებისა და არგუმენტების შესახებ ზეპირი და წერილობითი კომუნიკაცია აკადემიური კეთილსინდისიერების პრინციპების დაცვითა და თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიების გამოყენებით. 	
სწავლების მეთოდები	
<ul style="list-style-type: none"> • ლექცია; • სემინარი; • ანალიზი და სინთეზი; • ელექტრონული სწავლების მეთოდი/ელემენტები; • დემონსტრირების მეთოდი; • დისკუსია/დებატები; • გონებრივი იერიში; • ჯგუფური მუშაობა; • პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება; • თანამშრომლობითი (cooperative) სწავლება; • ინდუქციური და დედუქციური მეთოდები; • სუპერვიზია; • რეფლექსია და სხვა. <p>• სასწავლო კომპონენტების სპეციფიკიდან გამომდინარე, პროგრამის განხორციელებისას შესაძლოა გამოიყენებოდეს სწავლების სხვა მეთოდიც, რომელიც წარმოდგენილია კონკრეტული კურსების</p>	

სილაბუსებში.

პროგრამის სტრუქტურა

ლიტერატურათმცოდნეობის მიმართულების სტუდენტმა უნდა შეისწავლოს:

სავალდებულო კურსები კოდით HUMLITGEN - 42 კრედიტი (გარდა საბაკალავრო ნაშრომისა)

თანამედროვე ლიტერატურა : მიმდინარეობები, დაჯგუფებები, ტექსტები

ლიტერატურათმცოდნეობის შესავალი

ლიტერატურული ტექსტის ანალიზი

ანტიკური ლიტერატურა

დასავლური ლიტერატურა შუა საუკუნეებიდან თანამედროვეობამდე

ქართული ლიტერატურის პარადიგმატული ისტორია

შემოქმედებითი წერა

სავალდებულო-არჩევითი კურსები კოდით HUMLIT- 18 კრედიტი (ნებისმიერი სავალდებულო-არჩევითი კურსი)

შეფასების წესი

შეფასება 100 ქულიანი სისტემით მიმდინარეობს. ქულები გადანაწილდება და ისაზღვრება ამგვარად:

(A) ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა;

(B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;

(C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;

(D) დამაკმაყოფილებელი -მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;

(E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა;

(FX) ვერ ჩააბარა- მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

(F) ჩაიჭრა- მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა ან ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შენიშვნა: შეფასების დეტალური სისტემა, შეფასების მეთოდების, კომპონენტების და კრიტერიუმების გათვალისწინებით გაწერილია კურსის/კომპონენტის სილაბუსში/კონცეფციაში.

დასაქმების სფეროები

- მასობრივი მედია და ჟურნალისტიკა: გაზეთები, ჟურნალები, ტელევიზია, რადიო და ახალი მედიები
- საარქივო, საბიბლიოთეკო სფერო
- საგამომცემლო დაწესებულებები: რედაქციები, გამომცემლობები, არქივები
- შესაბამისი პროფილის საჯარო, კერძო და არასამთავრობო სექტორი
- კულტურული პროექტები

სწავლისათვის აუცილებელი დამხმარე პირობები/რესურსები

- უნივერსიტეტში არსებული საინფორმაციო კომპიუტერული ცენტრი
- სალექციო აუდიტორიები
- საუნივერსიტეტო ბიბლიოთეკა
- შედარებითი ლიტერატურის ინსტიტუტი
- წიგნის სახლი “ლიგამუსის” საჯარო ლექციების სივრცე
- წიგნის კითხვის კლუბი
- არჩევანის გარემოს უზრუნველყოფის სისტემა „არგუსი“
- სასწავლო პროცესის მართვის სისტემა www.e-learning.iliauni.edu.ge და მასში ინტეგრირებული პროგრამა Turnitin
- აკადემიური წერის ცენტრი: <https://writingcentre.iliauni.edu.ge/>