

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

საბაკალავრო პროგრამა:  
 ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი, საბანკო და საფინანსო საქმე, ტურიზმი)  
 (ძირითადი სპეციალობები)

კურიკულუმი

ფაკულტეტის დასახელება	ბიზნესის, ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტი
პროგრამის დასახელება	ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი, საბანკო და საფინანსო საქმე, ტურიზმი) (ძირითადი სპეციალობები)
მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი/კვალიფიკაცია	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი მენეჯმენტში / Bachelor of Business Administration in Management</li> <li>2. ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ფინანსებში / Bachelor of Business Administration in Finance</li> <li>3. ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში / Bachelor of Business Administration in Tourism</li> </ol>
პროგრამის ხანგრძლივობა/მოცულობა (სემესტრი, კრედიტების რაოდენობა)	8 სემესტრი, 240 კრედიტი: - ზოგადი მოდული - 60 კრედიტი - ძირითადი სპეციალობა - 120 კრედიტი - დამატებითი სპეციალობა (Minor) /თავისუფალი კრედიტები - 60 კრედიტი
სწავლების ენა	ქართული
პროგრამის შემუშავების თარიღი და განახლების საკითხი	პროგრამის შემუშავების თარიღი: 01.02.2018 ხარისხის გაუმჯობესების მიზნით პროგრამა შესაძლებელია განახლდეს ყოველი სასწავლო სემესტრის დაწყების წინ.
<b>პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები (მოთხოვნები)</b>	
ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტი შეიძლება გახდეს სრული საშუალო განათლების მქონე პირი. კონკურსანტმა უნდა გაიაროს ერთიანი ეროვნული გამოცდები ეროვნულ საგამოცდო ცენტრში საკონკურსო საგამოცდო პროგრამის მოცულობით.	
<b>პროგრამის მიზანი</b>	
პროგრამის მიზანია პროფესიონალის მომზადება, რომელიც შეძლებს თანამედროვე ცოდნისა და სამეწარმეო მიდგომების გამოყენებით მიიღოს მონაწილეობა მმართველობით საქმიანობაში მენეჯმენტის, საბანკო და საფინანსო საქმის ან ტურიზმის დარგში და აღჭურვილი იქნება ბიზნესის საქმიანობისთვის საჭირო ინსტრუმენტების ეფექტური გამოყენების უნარებით.	
ასევე, პროგრამა ორიენტირებულია სტუდენტს განუვითაროს ბიზნესის ადმინისტრირებასა და მეწარმეობასთან დაკავშირებული საქმიანობის დაგეგმვის, ორგანიზებისა და განხორციელებისათვის საჭირო პრაქტიკული უნარ-ჩვევები.	
პროგრამის ფარგლებში სტუდენტს უვითარდება ისეთი ტრანსფერული უნარები, როგორცაა: მონაცემების შეგროვების, დამუშავების, ვალიდური და რელევანტური დასკვნების გაკეთების, არგუმენტაციის, კრიტიკული ანალიზის, რაოდენობრივი მსჯელობის, ეფექტური ზეპირი და წერილობითი კომუნიკაციის უნარები.	

## ზოგადი კომპეტენციები

### დასკვნის გაკეთების უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- მენეჯმენტის, საბანკო და საფინანსო საქმის ან ტურიზმის სფეროში ბიზნესის ადმინისტრირების კონკრეტულ პრობლემასთან დაკავშირებული მონაცემების შეგროვება და აღწერა/ანალიზი;
- მონაცემთა დამუშავების პროცესში სათანადო მეთოდების გამოყენება, შედეგების საფუძველზე ლოგიკური, არგუმენტირებული დასკვნებისა და რეკომენდაციების ჩამოყალიბება;
- პრობლემის სწორად იდენტიფიცირება, გადაჭრის ალტერნატიული გზების განსაზღვრა და მიღებული გადაწყვეტილებების ლოგიკურად დასაბუთება.

### კომუნიკაციის უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- შესაბამის სფეროებში საკითხების, პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის ვერბალურად ან/და წერილობით გადაცემა როგორც სპეციალისტების, ისე არასპეციალისტებისათვის;
- სფეროში არსებული სხვადასხვა მიზნებისთვის კომუნიკაციისას თანამედროვე მეთოდებისა და უახლესი ტექნოლოგიების გამოყენება; კომუნიკაცია ინგლისურ და ქართულ ენაზე;
- ჯგუფში ეფექტური მუშაობა, გუნდის წევრებთან სწორი და შედეგზე ორიენტირებული კომუნიკაცია.

### სწავლის უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება/თვითრეფლექსია და ამ გზით შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენა;
- უკუკავშირის/კრიტიკის მიღება და მისი გამოყენება საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შესაფასებლად და გასაუმჯობესებლად;

### ღირებულებები

კურსდამთავრებულს:

- გათვითცნობიერებული აქვს ბიზნესის ადმინისტრირების დარგის ღირებულებები და სოციალური პასუხისმგებლობა;
- დაუფლებულია ბიზნესის წარმოების სამართლიან ხერხებს, იზიარებს ბიზნესში ქცევის ეთიკურ ნორმებსა და მორალურ პრინციპებს.
- შეუძლია აკადემიური კეთილსინდისიერების პრინციპების დაცვა.

## დარგობრივი კომპეტენციები

### მიმართულება - მენეჯმენტი

### ცოდნა და გაცნობიერება

კურსდამთავრებულმა იცის:

- ბიზნესის არსი, ძირითადი კონცეფციები, ბიზნესის როლი და მნიშვნელობა ეკონომიკაში;
- ბიზნესის მართვის დონეები, მართვის პროცესის საფეხურები და ორგანიზაციული სტრუქტურა;
- მენეჯმენტის ზოგადი ფუნქციები, ძირითადი პრინციპები და ინსტრუმენტები; მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავებისა და დაგეგმვის ძირითადი პრინციპები და ინსტრუმენტები;
- მიკროეკონომიკური ანალიზის მნიშვნელობა ბიზნესის სფეროში გადაწყვეტილების მიღების პროცესში;
- ეროვნული ეკონომიკის ფუნქციონირების საფუძვლები; კავშირი მაკროეკონომიკურ მაჩვენებლებს

შორის მოკლევადიანი და გრძელვადიანი პერსპექტივით;

- ოპერაციული მენეჯმენტის ზოგადი თეორიები და თანამედროვე ტენდენციები;
- სტრატეგიული მენეჯმენტის არსი, ძირითადი კონცეპტები და ინსტრუმენტები;
- ფინანსების დაგეგმვის, ორგანიზაციისა და საფინანსო კონტროლის ძირითადი პრინციპები და ბიუჯეტირების მეთოდები;
- მმართველობითი აღრიცხვის ძირითადი პრინციპები და ფინანსური რესურსების მართვის მეთოდები;
- მეწარმეობის არსი, ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების როლი მეწარმეობაში; მეწარმეობის ძირითადი მახასიათებლები და თანმხლები პროცესები;
- ორგანიზაციული ქცევის ბაზისური პრინციპები და რეფორმინგის ინოვაციური მიდგომები მენეჯმენტში;
- ადამიანური რესურსების მართვის ძირითადი საკითხები, თეორიები და მოდელები.

### **ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი**

*კურსდამთავრებულს შეუძლია:*

- ბიზნეს საქმიანობისთვის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის შერჩევა;
- კონკურენტულ ბაზარზე, მონოპოლისტური კონკურენციის, მონოპოლიისა და ოლიგოპოლიის დროს ფორმების ქცევის განსხვავება;
- მიკროეკონომიკის გამოყენება ფორმებისა და ინდივიდების გადაწყვეტილების ანალიზის პროცესში;
- მენეჯერული გადაწყვეტილებების მიღების მიზნით და სტატისტიკური მეთოდების გამოყენებით საჭირო მონაცემების შეგროვება, დამუშავება და შედეგების ინტერპრეტირება;
- კომპანიის მარკეტინგული ხედვის განსაზღვრა და ეფექტური მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავება;
- ორგანიზაციის მისიისა და მიზნების გათვალისწინებით, ორგანიზაციული გარემოს შეფასება, ეფექტური სტრუქტურისა და სამუშაო გეგმის განსაზღვრა;
- ოპერაციული ინსტრუმენტების გამოყენებით მომსახურებისა და საწარმოო ორგანიზაციაში ოპერაციული პროცესების ანალიზი და ორგანიზება;
- კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების ანალიზი და ფულადი ნაკადების შეფასება;
- ფინანსური აღრიცხვის ძირითადი მეთოდების და ინსტრუმენტების გამოყენება, ფინანსური ანგარიშგების წარმოება;
- ბაზრის ანალიზის საფუძველზე სამეწარმეო პროცესების განსაზღვრა და დაგეგმვა;
- ადამიანური რესურსების მართვის პროცესების შეფასება და განვითარების ეფექტური სტრატეგიის განსაზღვრა;

### **მიმართულება - საბანკო და საფინანსო საქმე**

### **ცოდნა და გაცნობიერება**

*კურსდამთავრებულმა იცის:*

- ბიზნესის არსი, ძირითადი კონცეფციები, ბიზნესის როლი და მნიშვნელობა ეკონომიკაში;
- ბიზნესის მართვის დონეები, მართვის პროცესის საფეხურები და ორგანიზაციული სტრუქტურა;
- მენეჯმენტის ზოგადი ფუნქციები, ძირითადი პრინციპები და ინსტრუმენტები; მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავებისა და დაგეგმვის ძირითადი პრინციპები და ინსტრუმენტები;
- მიკროეკონომიკური ანალიზის მნიშვნელობა ბიზნესის სფეროში გადაწყვეტილების მიღების პროცესში;
- ეროვნული ეკონომიკის ფუნქციონირების საფუძველები; კავშირი მაკროეკონომიკურ მაჩვენებლებს შორის მოკლევადიანი და გრძელვადიანი პერსპექტივით;
- ოპერაციული მენეჯმენტის ზოგადი თეორიები და თანამედროვე ტენდენციები;
- სტრატეგიული მენეჯმენტის არსი, ძირითადი კონცეპტები და ინსტრუმენტები;
- ფინანსების დაგეგმვის, ორგანიზაციისა და საფინანსო კონტროლის ძირითადი პრინციპები და ბიუჯეტირების მეთოდები;
- მმართველობითი აღრიცხვის ძირითადი პრინციპები და ფინანსური რესურსების მართვის მეთოდები;
- სხვადასხვა ფინანსური ინსტიტუტების საქმიანობის ძირითადი ასპექტები, თავისებურებანი და საფინანსო სექტორის თანამედროვე ტენდენციები.
- ინვესტიციების შეფასების ტრადიციული მეთოდები და რისკ-ფაქტორების გათვალისწინების გზები;
- ცენტრალური და კომერციული ბანკების საქმიანობის ძირითადი ასპექტები და სხვადასხვა ოპერაციათა არსი;

## ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

*კურსდამთავრებულს შეუძლია:*

- ბიზნეს საქმიანობისთვის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის შერჩევა;
- კონკურენტულ ბაზარზე, მონოპოლისტური კონკურენციის, მონოპოლიისა და ოლიგოპოლიის დროს ფირმების ქცევის განსხვავება;
- მიკროეკონომიკის გამოყენება ფირმებისა და ინდივიდების გადაწყვეტილების ანალიზის პროცესში;
- მენეჯერული გადაწყვეტილებების მიღების მიზნით და სტატისტიკური მეთოდების გამოყენებით საჭირო მონაცემების შეგროვება, დამუშავება და შედეგების ინტერპრეტირება;
- კომპანიის მარკეტინგული ხედვის განსაზღვრა და ეფექტური მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავება;
- ოპერაციული ინსტრუმენტების გამოყენებით მომსახურებისა და საწარმოო ორგანიზაციაში ოპერაციული პროცესების ანალიზი და ორგანიზება;
- კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების ანალიზი და ფულადი ნაკადების შეფასება;
- ფინანსური აღრიცხვის ძირითადი მეთოდების და ინსტრუმენტების გამოყენება, ფინანსური ანგარიშგების წარმოება;
- საბანკო სისტემის მნიშვნელობის შეფასება ქვეყნის ეკონომიკური განვითარების პროცესში;
- ფინანსური ინსტრუმენტების შეფასება და მათთან დაკავშირებული რისკების გაანალიზება;
- ინვესტიციის შეფასების მეთოდის შერჩევა ინვესტიციის რისკებისა და სარგებლის გათვალისწინებით;
- კომერციული ბანკისთვის დამახასიათებელ ოპერაციათა მსვლელობის გაანალიზება და შეფასება;
- საბანკო რისკების იდენტიფიცირება და კომერციული ბანკის პორტფელის ანალიზი.

## მიმართულება - ტურიზმი

### ცოდნა და გაცნობიერება

*კურსდამთავრებულმა იცის:*

- ბიზნესის არსი, ძირითადი კონცეფციები, ბიზნესის როლი და მნიშვნელობა ეკონომიკაში;
- ბიზნესის მართვის დონეები, მართვის პროცესის საფეხურები და ორგანიზაციული სტრუქტურა;
- მენეჯმენტის ზოგადი ფუნქციები, ძირითადი პრინციპები და ინსტრუმენტები; მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავებისა და დაგეგმვის ძირითადი პრინციპები და ინსტრუმენტები;
- მიკროეკონომიკური ანალიზის მნიშვნელობა ბიზნესის სფეროში გადაწყვეტილების მიღების პროცესში;
- ეროვნული ეკონომიკის ფუნქციონირების საფუძვლები; კავშირი მაკროეკონომიკურ მაჩვენებლებს შორის მოკლევადიანი და გრძელვადიანი პერსპექტივით;
- ოპერაციული მენეჯმენტის ზოგადი თეორიები და თანამედროვე ტენდენციები;
- სტრატეგიული მენეჯმენტის არსი, ძირითადი კონცეპტები და ინსტრუმენტები;
- მეწარმეობის არსი, ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების როლი მეწარმეობაში; მეწარმეობის ძირითადი მახასიათებლები და თანმხლები პროცესები;
- ტურიზმის მენეჯმენტის სფეროს ძირითადი თეორიები და კონცეფციები, თანამედროვე მიდგომები და პრაქტიკული ასპექტები;
- ტურისტული ბიზნესის სტრუქტურა, საოპერაციო სპეციფიკა და მართვის პრინციპები;
- ტურიზმის ინდუსტრიის, მასში შემავალი სექტორებისა და პროდუქტების თეორიული საფუძვლები და განვითარების შესაძლებლობები;
- ტურისტული რესურსების ძირითადი მახასიათებლები და განვითარების პოტენციალი;
- ტურისტული პროდუქტის განვითარების კონცეფტუალური საფუძვლები და პროცედურები;

### ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

*კურსდამთავრებულს შეუძლია:*

- ბიზნეს საქმიანობისთვის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის შერჩევა;
- კონკურენტულ ბაზარზე, მონოპოლისტური კონკურენციის, მონოპოლიისა და ოლიგოპოლიის დროს ფირმების ქცევის განსხვავება;
- მიკროეკონომიკის გამოყენება ფირმებისა და ინდივიდების გადაწყვეტილების ანალიზის პროცესში;
- მენეჯერული გადაწყვეტილებების მიღების მიზნით და სტატისტიკური მეთოდების გამოყენებით საჭირო მონაცემების შეგროვება, დამუშავება და შედეგების ინტერპრეტირება;

- კომპანიის მარკეტინგული ხედვის განსაზღვრა და ეფექტური მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავება;
- ოპერაციული ინსტრუმენტების გამოყენებით მომსახურებისა და საწარმოო ორგანიზაციაში ოპერაციული პროცესების ანალიზი და ორგანიზება;
- ფინანსური აღრიცხვის ძირითადი მეთოდების და ინსტრუმენტების გამოყენება;
- ბაზრის ანალიზის საფუძველზე სამეწარმეო პროცესების განსაზღვრა და დაგეგმვა;
- ტურისტულ-რეკრეაციული პოტენციალის ანალიზი ქვეყნის/რეგიონის/კონკრეტული ლოკაციის გათვალისწინებით;
- ტურისტული პროდუქტების განვითარების შესაძლებლობების განსაზღვრა/შეფასება და შესაბამისი მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავება;
- ტურიზმის ინდუსტრიაში შემავალი სექტორებისა და პროდუქტების მართვის პრინციპების ანალიზი/შეფასება;
- კონკრეტული ტურისტული მიმართულების განვითარების საჭიროების იდენტიფიცირება და სწორი სტრატეგიის შემუშავება;

### სწავლების მეთოდები

- ინტერაქტიული ლექციები და სემინარები;
- ვერბალური და წერიტი მეთოდი;
- მასტერკლასები;
- შემთხვევის ანალიზი;
- პროექტები;
- დისკუსია/დებატები;
- ჯგუფური (collaborative) მუშაობა;
- თანამშრომლობითი (cooperative) სწავლება;
- პროექტებზე/პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება;
- გონებრივი იერიში (Brain storming), რეფლექსია;
- როლური და სიტუაციური თამაშები/სიმულაციები;
- დემონსტრირების მეთოდი;
- მოდელირება;
- ლაბორატორიული მუშაობა;
- პრაქტიკული მუშაობა;

სასწავლო კომპონენტების სპეციფიკიდან გამომდინარე, პროგრამის განხორციელებისას, შესაძლოა გამოიყენებოდეს სწავლების სხვა მეთოდებიც, რომლებიც წარმოდგენილია კონკრეტული კურსების სილაბუსებში.

### პროგრამის სტრუქტურა

საბაკალავრო პროგრამის მოთხოვნების შესასრულებლად სტუდენტმა უნდა დააგროვოს **240 კრედიტი**. მათ შორის:

- ზოგადი მოდული - **60 კრედიტი**;
- ძირითადი სპეციალობა (Major) - **120 კრედიტი**;
- დამატებითი სპეციალობა (Minor)/თავისუფალი კრედიტები - **60 კრედიტი**.

სწავლების მესამე სემესტრიდან, სტუდენტმა უნდა აირჩიოს საბაკალავრო პროგრამით განსაზღვრული სამი მიმართულებიდან ერთ-ერთი: მენეჯმენტი, საბანკო და საფინანსო საქმე, ტურიზმი - რომელშიც სწავლის დასასრულს, პროგრამის მოთხოვნების შესრულების შესაბამისად, მას მიენიჭება კვალიფიკაცია.

ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამა მოიცავს:

- ბიზნესის ადმინისტრირების სავალდებულო კურსების მოდული - **48 კრედიტი**
- სპეციალობის მოდული - **72 კრედიტი**

**მენეჯმენტის მიმართულების შემთხვევაში:**

- სავალდებულო კურსების მოდული - **42 კრედიტი**
- სავალდებულო - არჩევითი კურსების მოდული - **6 კრედიტი**
- არჩევითი კურსების მოდული - **24 კრედიტი**

**საბანკო და საფინანსო საქმის მიმართულების შემთხვევაში:**

- სავალდებულო კურსების მოდული - **42 კრედიტი**
- სავალდებულო - არჩევითი კურსების მოდული - **6 კრედიტი**
- არჩევითი კურსების მოდული - **24 კრედიტი**

**ტურიზმის მიმართულების შემთხვევაში:**

- სავალდებულო კურსების მოდული - **54 კრედიტი**
- სავალდებულო - არჩევითი კურსების მოდული - **6 კრედიტი**
- არჩევითი კურსების მოდული - **12 კრედიტი**

სპეციალობის მოდულის სავალდებულო-არჩევითი კურსების მოდულის ფარგლებში, სტუდენტს აქვს შესაძლებლობა, მოამზადოს საბაკალავრო ნარომი, გაიაროს საწარმოო პრაქტიკა ან კონკრეტული მიმართულებისთვის რელევანტური პრაქტიკული კურსი და ამ გზით **მოიპოვოს მინიმუმ 6 კრედიტი**.

ასევე, სწავლების მესამე სემესტრიდან, სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს დამატებითი (minor) სპეციალობა ან თავისუფალი კრედიტების მეშვეობით დააგროვოს **60 კრედიტი**.

**შეფასების წესი**

**სასწავლო კომპონენტის შეფასება მიმდინარეობს 100 ქულიანი სისტემით:**

- (A) 91-100 ფრიადი
- (B) 81-90 ძალიან კარგი
- (C) 71-80 კარგი
- (D) 61-70 დამაკმაყოფილებელი
- (E) 51-60 საკმარისი
- (FX) 41-50 ვერ ჩააბარა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) 0-40 ჩაიჭრა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შეფასების კომპონენტები, მინიმალური კომპეტენციის ზღვრები, შეფასების კრიტერიუმები და მათი ხვედრითი წილი წარმოდგენილია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

**დასაქმების სფეროები**

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულები შეიძლება დასაქმდნენ კერძო ან საჯარო სექტორის სხვადასხვა მმართველობით და საშუალო რგოლის პოზიციებზე. ასევე, პროგრამის კურსდამთავრებულს შესაძლებლობა აქვს სწავლა განაგრძოს უმაღლესი განათლების შემდგომ საფეხურზე.

**სწავლისათვის აუცილებელი დამხმარე პირობები/რესურსები**

უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა, კომპიუტერული რესურს-ცენტრი, ბიზნეს სკოლის სიმულაციური ცენტრი, ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის აკადემიური წერის ცენტრი, ბიზნესის სკოლის ტურიზმის მენეჯმენტის ცენტრი, ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის სკოლის ბაზაზე არსებული პრეაქსელერატორი **Zoom-out** და სამეწარმეო ინოვაციების ლაბორატორია **Fab Lab**.

**ურთიერთთანამშრომლობის ფარგლებში:**

აღდაგი, კავკასიის გენეტიკა, შატო მუხრანი, სამედიცინო კორპორაცია „ვევექსი“, ირაო, სასტუმრო „ციტრუსი“,

კოკა-კოლა, ქოლორ ტურ ჯორჯია, ძველი მეიდანის, კულტურის პალატა, ლიბერთი ბანკი, საქართველოს ეროვნული მუზეუმი, ნიუ ჰოსპიტალსი, საქართველოს რკინიგზა, ტრანს კავკასუს ტერმინალსი, ვანილა სქაი, ხალხური და გამოყენებითი ხელოვნების მუზეუმი, ქართული ხალხური სიმღერის და საკრავების სახელმწიფო მუზეუმი, გიორგი ლეონიძის სახელობის ქართული ლიტერატურის სახ მუზეუმი, თბილისის აპ. ქუთათელაძის სახ სამხატვრო აკადემიის მუზეუმი, დ. ბააზოვის სახელობის საქართველოს ებრაელთა და ქართულ-ებრაულ ურთიერთობათა ისტორიის მუზეუმი, მედია პარტნერსი (ფორბს ჯორჯია), რადიო "კომერსანტი", ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია, აჭარა გრუპ ჰოსპიტალიტი, არგო, ვივა-ქალუზი, ჯი აი მედია გრუპ, ჯი არ ემ სოლუმენს.

კურსების ჩამონათვალი

#	კურსები	სტატუსი (სავ., სავ./არჩ., არჩ.)	ლექტორი	წინაპირობა	კრედიტები	საკონტ. საათები	სემესტრები	
							შე მ.	გა ზ.
<b>ზოგადი მოდულის კურსები - 60 კრედიტი</b>								
1	შესავალი თანამედროვე აზროვნებაში I	სავ.	გიგა ზედანია, ზურაბ ჭიაბერაშვილი, სერგო რატიანი, გია ნოდია, გიორგი მაისურაძე, ემზარ ჯგერენაია, ნოდარ ლადარია, ლევან გიგინეიშვილი, ნინო როდონია, მაკა ლაშხია, თამარ ბერეკაშვილი, გრიგოლ ჯოხაძე, თამარ ცხადაძე, ლუკა ნახუცრიშვილი, სანდრო გაბისონია, ლევან ღამბაშიძე, ზაზა ვაჭრიძე, მარიამ დალაქიშვილი, მარიამ დარჩიაშვილი, კონსტანტინე ლადარია, ელენე კეკელია, ნინო გალდავაძე, ნინო რჩეულიშვილი, ბექა მინდიაშვილი		6	33	X	X
2	შესავალი თანამედროვე აზროვნებაში II	სავ.	გიგა ზედანია, ზურაბ ჭიაბერაშვილი, სერგო რატიანი, გია ნოდია, გიორგი მაისურაძე, ემზარ ჯგერენაია, ნოდარ ლადარია, ლევან გიგინეიშვილი, ნინო როდონია, მაკა ლაშხია, თამარ ბერეკაშვილი, გრიგოლ ჯოხაძე, თამარ ცხადაძე, ლუკა ნახუცრიშვილი, სანდრო გაბისონია, ლევან ღამბაშიძე, ზაზა ვაჭრიძე, მარიამ დალაქიშვილი, მარიამ დარჩიაშვილი,		6	33	X	X



			კონსტანტინე ლადარია, ელენე კეკელია, ნინო გალდავაძე, ნინო რჩელიშვილი, ბექა მინდიაშვილი					
3	აკადემიური მუშაობის ტექნიკები	სავ.	მაგდა ასათიანი, ნინო გალდავაძე, მადონა გიორგაძე, მარი დგებუაძე, თეა თალაკვაძე, თიკო თურქია, თამთა თხელიძე, ლალი კახიძე, ცირა კილანავა, მაკა ნოზაძე, ელისო ოდიკაძე, ნინო სირაძე, თინათინ ქავთარაძე, ნათია ქასრაშვილი, გიგა ხოსიტაშვილი, სალომე პატარიძე		6	34	X	X
4	ბიზნესის საფუძვლები	სავ.	გიორგი ხიშტოვანი, ნინო თანდილაშვილი, თათია ბჟალავა, ქეთევან ბოჭორიშვილი, ალექსანდრე მენაღარიშვილი, ილია მეშვილდიშვილი		6	31	X	
5	პრაქტიკული მათემატიკის ელემენტები	სავ.	ირაკლი კაჭარავა, აკაკი მოსახლიშვილი, რევაზ ბერაძე, სოფიო ბიწაძე, ირაკლი გაბრიაძე, დავით ლაგვილავა, გიორგი კაპანაძე		6	32	X	
6	მათემატიკა ბიზნესისათვის	სავ.	ირაკლი კაჭარავა, აკაკი მოსახლიშვილი, რევაზ ბერაძე, სოფიო ბიწაძე, ირაკლი გაბრიაძე, დავით ლაგვილავა, გიორგი კაპანაძე	პრაქტიკული მათემატიკის ელემენტები	6	32		X
7	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსები	სავ.	მაია გურგენიძე		24	90	X	X

ბიზნესის ადმინისტრირების სავალდებულო კურსების მოდული

#	კურსები	სტატუსი (სავ., სავ./არჩ., არჩ.)	ლექტორი	წინაპირობა	კრედიტები	საკონტ. საათები	სემესტრები	
							მე მ.	გა ზ.
<b>სავალდებულო - 48 კრედიტი</b>								
1	ეკონომიკის პრინციპები I (მიკროეკონომიკა)	სავ.	გიორგი პაპავა, გიორგი მიხეილიძე, მაია გრიგოლია, რევაზ გერაძე, ბიძინა მყაველი, გიორგი მყაველიძე, ქეთევან გოგოჭური, ლევან ფავლენიშვილი, ირაკლი კოჭლამაზაშვილი, თამთა მარიდაშვილი.		6	34	X	
2	ეკონომიკის პრინციპები II (მაკროეკონომიკა)	სავ.	გიორგი პაპავა, გიორგი მიხეილიძე, მაია გრიგოლია, რევაზ გერაძე, ბიძინა მყაველი, გიორგი მყაველიძე, ქეთევან გოგოჭური, ლევან ფავლენიშვილი, ირაკლი კოჭლამაზაშვილი, თამთა მარიდაშვილი.	ეკონომიკის პრინციპები I (მიკროეკონომიკა)	6	34		X
3	მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	ნინო პატარია, გივი ჭანუყვაძე, ნათია კალატოზიშვილი, ზორის გითოლენდია, ნონა ქარქუზაშვილი, გიორგი ჟურული, ქეთევან ლომინიშვილი		6	32	X	
4	ეკონომიკისა და ბიზნესის სტატისტიკის საფუძვლები	სავ.	ირაკლი კაჭარავა, ალექსანდრე ერგეშიძე, დავით თუთბერიძე, თათული დუშუაშვილი, ირაკლი გაბრიაძე, ვლადიმერ ფაშოლი	მათემატიკა ბიზნესისათვის	6	32	X	
5	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები I	სავ.	ნიკოლოზ ქოიავა, რევაზ გერაძე, ქეთევან რაზმაძე, თამარ ფოფხაძე, დავითი მამრიკიშვილი,		6	32	X	

			ხატია ვაშაყმაძე, ვახტანგ ნამორაძე, გიორგი ზაგაშვილი					
6	მარკეტინგის საფუძვლები	სავ.	თამარ მაღალაშვილი, სალომე ჩიკვილაძე, საბა ჯაჯანიძე, ნათია მეტრეველი		6	33		X
7	ოპერაციული მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	სოფიო ლეზანიძე, ირაკლი დანელია, სალომე დანელია, ქეთევან ლომინიძეშვილი	მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32	X	
8	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	სოფიო ლეზანიძე, რესან ქიქავა, ქეთევან ლომინიძეშვილი, ნინო მირზიკაშვილი, ირმა მუჯანაძე	ბიზნესის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32		X

### მენეჯმენტი

#	კურსები	სტატუსი (სავ., სავ./არჩ., არჩ.)	ლექტორი	წინაპირობა	კრედიტები	საკონტ. საათები	სემესტრები	
							შე მ.	გა ზ.
<b>სავალდებულო კურსები - 42 კრედიტი</b>								
1	მენეჯერული სტატისტიკა	სავ.	ირაკლი კაჭარავა, ალექსანდრე ერგეშიძე, დავით თუთბერიძე, თათული დუშუაშვილი, ირაკლი გაბრიაძე, ვლადიმერ ვაშოლი, ლაშა არევაძე	ეკონომიკისა და ბიზნესის სტატისტიკის საფუძვლები	6	32		X
2	ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	გიორგი ხიმტოვანი, გიორგი დანელია, ვახტანგ ბერიშვილი, ნუკრი ვაჩიშვილი, გიორგი მაჭავარიანი, ალექსანდრე მიქელაძე, პაატა გიორგაშვილი, დავით ასლანიშვილი	ბიზნესის საფუძვლები, პრაქტიკული მათემატიკის ელემენტები	6	32	X	
3	მმართველობითი აღრიცხვა	სავ.	ნიკოლოზ ქოიავა, ვახტანგ კეჟერაძე, მარიამ მენტეშაშვილი, ქეთევან ჩაფიძე, გიორგი მაჭავარიანი	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები II	6	32		X
4	შესავალი ორგანიზაციულ ქცევაში	სავ.	ნინო თანდილაშვილი, ბერიკა შუკაკიძე, ნატალია ვართანოვა,	მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32		X

			ლოლიტა შენგელია					
5	შესავალი ადამიანური რესურსების მენეჯმენტში	სავ.	თამარ ჯინჭველაძე, ნათია ჯანუაშვილი, თეონა კენედი, ნანა იამანიძე, ნონა გელიტაშვილი	მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32	X	
6	მეწარმეობა	სავ.	ნინო პატარაია, ილია მეშვილდიშვილი, ნატო ჩაკვეტაძე, თეონა დალაქიშვილი, თეიმურაზ ბარათაშვილი	ბიზნესის საფუძვლები	6	32	X	
7	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები II	სავ.	ნიკოლოზ ქოიავა, რევაზ გერაძე, ქეთევან რაზმაძე, თამარ ფოფხაძე, დავით მამრიკიშვილი, ხატია ვაშყმაძე, ვახტანგ კუჭერაძე, გიორგი ზაგაშვილი	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები I	6	32		X
<b>სავალდებულო - არჩევითი კურსები - მინ. 6 კრედიტი</b>								
1	მეწარმეობის პრაქტიკული კურსი	სავ./არჩ.	ილია მეშვილდიშვილი, თეიმურაზ ბარათაშვილი, ნატო ჩაკვეტაძე, თეონა დალაქიშვილი	მეწარმეობა	6	48		X
2	საწარმოო პრაქტიკა	სავ./არჩ.			6			X
3	საბაკალავრო ნაშრომი	სავ./არჩ.			6	30		X
<b>არჩევითი კურსები - 24 კრედიტი</b>								
1	ბიზნეს სამართალი	არჩ.	იოსებ ბერიკაშვილი, რაულ აგიკიანი, რუსუდან გვაზავა		6	32	X	
2	საერთაშორისო ბიზნეს რეგულაციები	არჩ.	იოსებ ბერიკაშვილი, ირაკლი დანელია, რაულ აგიკიანი, ქეთევან გუგუჩია		6	32		X
3	გაყიდვების მენეჯმენტის საფუძვლები	არჩ.	თამარ მაღალაშვილი, მარიკა მჭედლიძე	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32	X	
4	ბიზნეს კომუნიკაციები	არჩ.	გივი ჭანუყვაძე, ნინო სუბელიანი		6	32	X	
5	პროექტის მართვა	არჩ.	გიორგი ციმიშტია		6	31		X
6	შესავალი კურსი აუდიტში	არჩ.	თორნიკე კუჭავა, ქეთევან მცურავიშვილი	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები II	6	32		X
7	ბიზნეს ინგლისური 1	არჩ.	მაია როგავა		6	60	X	
8	ბიზნეს ინგლისური 2	არჩ.	მაია როგავა	ბიზნეს ინგლისური 1	6	60		X
9	საერთაშორისო ეკონომიკური განვითარების მოდელები	არჩ.	გიორგი აბაშიშვილი, რეზო ბერაძე, ირაკლი გაბრიაძე	ეკონომიკის პრინციპები II (მაკროეკონომიკა)	6	32		X
10	შესავალი ბრენდინგში	არჩ.	ნატალია შელეგია, გრიგოლ ვაშაკიძე	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32		X
11	რეკლამირების ძირითადი	არჩ.	გრიგოლ ვაშაკიძე,	მარკეტინგის	6	32	X	

	პრინციპები		ნათია ხაბეიშვილი	საფუძვლები				
12	საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები	არჩ.	თორნიკე გურული, კონსტანტინე მალრაძე, გვანცა კიკალიშვილი, ჯულიეტა გიორგაძე, ნათია მეტრეველი	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32	X	
13	სოციალური მედია-მარკეტინგის საფუძვლები	არჩ.	ალექსანდრე ასათიანი	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32	X	
14	საცალო ვაჭრობის მენეჯმენტი	არჩ.	გიორგი ჟურული		6	32	X	
15	ექსელის პრაქტიკული კურსი	არჩ.	თორნიკე კუჭავა, დავით გამყრელიძე, რევაზ ბერაძე, ირაკლი გაბრიაძე		6	32	X	
16	ინვესტიციები	არჩ.	თეიმურაზ გოგსაძე, ვახტანგ ბერიშვილი, ნინო ჯოხაძე, გიზო სანაძე	ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32	X	
17	ბიზნეს ეთიკა და კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა	არჩ.	ნათია ვაჩეიშვილი		6	32	X	
18	შესავალი საქართველოს საგადასახადო სისტემასა და აღრიცხვაში	არჩ.	იოსებ ბერიკაშვილი	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები II	6	32	X	
19	მონაცემთა ანალიზი ექსელის გამოყენებით	არჩ.	თორნიკე კუჭავა, რევაზ ბერაძე, ირაკლი გაბრიაძე	ექსელის პრაქტიკული კურსი	6	32	X	
20	დებატების ტექნიკა	არჩ.	თინათინ ცერცვაძე, სოფიო ვეფხვაძე		6	64	X	
21	სტრატეგიული თამაში მარკეტინგში	არჩ.	გივი დოლიძე, სოფიო ბრიტანჩუკი, გიორგი თოფურია, ერნა პოლოსოვი	მარკეტინგის საფუძვლები, ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები I, ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები II.	6	32	X	

### საბანკო და საფინანსო საქმე

#	კურსები	სტატუსი (სავ., სავ./არჩ., არჩ.)	ლექტორი	წინაპირობა	კრედიტები	საკონტ. საათები	სემესტრები	
							შე მ.	გა ზ.
<b>სავალდებულო კურსები - 42 კრედიტი</b>								
1	მენეჯერული სტატისტიკა	სავ.	ირაკლი კაჭარავა, ალექსანდრე ერგეშიძე, დავით თუთბერიძე, თათული დუშუაშვილი,	ეკონომიკისა და ბიზნესის სტატისტიკის საფუძვლები	6	32		X

			ირაკლი გაბრიაძე, ვლადიმერ ფაშოლი, ლაშა არევაძე					
2	ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	გიორგი ხიშტოვანი, გიორგი დანელია, ვახტანგ ბერიშვილი, ნუკრი ვაჩიშვილი, გიორგი მაჭავარიანი, ალექსანდრე მიქელაძე, პაატა გიორგაშვილი, დავით ასლანიშვილი	ბიზნესის საფუძვლები, პრაქტიკული მათემატიკის ელემენტები	6	32	X	
3	მმართველობითი აღრიცხვა	სავ.	ნიკოლოზ ქოიავა, ვახტანგ კუჭერაძე, მარიამ მენტეშაშვილი, ქეთევან ჩაფიძე, გიორგი მაჭავარიანი	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები II	6	32		X
4	ინვესტიციები	სავ.	თეიმურაზ გოგსაძე, ვახტანგ ბერიშვილი, ნინი ჯოხაძე, გიზო სანაძე	ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32	X	
5	საბანკო საქმე	სავ.	ნიკოლოზ ყაველაშვილი, ნანა დავითაძე	ფინანსური ინსტიტუტები	6	32		X
6	ფინანსური ინსტიტუტები	სავ.	ნიკოლოზ ყაველაშვილი, ლევან დვალიძე, გიორგი ბაბუნაშვილი		6	32	X	
7	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები II	სავ.	ნიკოლოზ ქოიავა, რევაზ გერაძე, ქეთევან რაზმაძე, თამარ ფოფხაძე, დავითი მამრიკიშვილი, ხატია ვაშაყმაძე, ვახტანგ კუჭერაძე, გიორგი ბაგაშვილი	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები I	6	32		X
<b>სავალდებულო - არჩევითი კურსები - მინ. 6 კრედიტი</b>								
1	ბანკინგის პრაქტიკული კურსი	სავ./არჩ.	ნიკოლოზ ქოიავა, ნანა დავითაძე, დავით კიკვიძე, მაია ხელაძე	საბანკო საქმე	6	32	X	
2	საწარმოო პრაქტიკა	სავ./არჩ.			6			X
3	საბაკალავრო ნაშრომი	სავ./არჩ.			6	30		X
<b>არჩევითი კურსები - 24 კრედიტი</b>								
1	ბიზნეს სამართალი	არჩ.	იოსებ ბერიკაშვილი,		6	32	X	

			რალ აგიკანი, რუსუდან გვაზავა					
2	საერთაშორისო ბიზნეს რეგულაციები	არჩ.	იოსებ ბერიკაშვილი, ირაკლი დანელია, რალ აგიკანი, ქეთევან გუგუჩია		6	32		X
3	გაყიდვების მენეჯმენტის საფუძვლები	არჩ.	თამარ მაღალაშვილი, მარიკა მჭედლიძე	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32	X	
4	ბიზნეს კომუნიკაციები	არჩ.	გივი ჭანუყვამე, ნინო სუბელიანი		6	32	X	
5	პროექტის მართვა	არჩ.	გიორგი ციმიტია		6	31		X
6	შესავალი კურსი აუდიტში	არჩ.	თორნიკე კუჭავა, ქეთევან მცურავიშვილი	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები II	6	32		X
7	ბიზნეს ინგლისური 1	არჩ.	მაია როგავა		6	60	X	
8	ბიზნეს ინგლისური 2	არჩ.	მაია როგავა	ბიზნეს ინგლისური 1	6	60		X
9	საერთაშორისო ეკონომიკური განვითარების მოდელები	არჩ.	გიორგი აბაშიშვილი, რეზო ბერამე, ირაკლი გაბრიაძე	ეკონომიკის პრინციპები II (მაკროეკონომიკა)	6	32		X
10	დაზღვევის საფუძვლები	არჩ.	თენგიზ ვერულავა		6	32	X	
11	მეწარმეობა	არჩ.	ნინო პატარაია, ილია მემვილდიშვილი, ნატო ჩაკვეტაძე, თეონა დალაქიშვილი, თეიმურაზ ბარათაშვილი	ბიზნესის საფუძვლები	6	32	X	
12	შესავალი საქართველოს საგადასახადო სისტემასა და აღრიცხვაში	არჩ.	იოსებ ბერიკაშვილი	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები II	6	32	X	
13	ექსელის პრაქტიკული კურსი	არჩ.	თორნიკე კუჭავა, დავით გამყრელიძე, რევაზ ბერამე, ირაკლი გაბრიაძე		6	32	X	
14	ბიზნეს ეთიკა და კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა	არჩ.	ნათია ვაჩიშვილი		6	32	X	
15	მონაცემთა ანალიზი ექსელის გამოყენებით	არჩ.	თორნიკე კუჭავა, რევაზ ბერამე, ირაკლი გაბრიაძე	ექსელის პრაქტიკული კურსი	6	32	X	
16	დებატების ტექნიკა	არჩ.	თინათინ ცერცვაძე, სოფიო ვეფხვაძე		6	64	X	
17	სტრატეგიული თამაში მარკეტინგში	არჩ.	გივი დოლიძე, სოფიო ბრიტანჩუკი, გიორგი თოფურია, ერნა პოლოსოვი	მარკეტინგის საფუძვლები, ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები I, ფინანსური აღრიცხვის	6	32	X	

**ტურიზმი**

#	კურსები	სტატუსი (სავ./სავ./არჩ., არჩ.)	ლექტორი	წინაპირობა	კრედიტები	საკონტ. საათები	სემესტრები	
							შემ.	გაზ.
<b>სავალდებულო კურსები - 54 კრედიტი</b>								
1	ტურიზმის შესავალი	სავ.	გიორგი ბეგაძე, ნატო ჩაკვეტაძე		6	32	X	
2	ტურისტული რესურსები	სავ.	შალვა ალავიძე, ზაზა კეცხოველი		6	32		X
3	ტურიზმის მენეჯმენტი	სავ.	ნატალია ბახტაძე	ტურიზმის შესავალი	6	32	X	
4	სასტუმროს მენეჯმენტი	სავ.	დავით ჭავჭავაძე	ტურიზმის შესავალი	6	32	X	
5	სარესტორნო საქმიანობისა და კვების მომსახურების მენეჯმენტი	სავ.	ნატა რობიტაშვილი	ტურიზმის შესავალი	6	32		X
6	ტუროპერირება და ტურისტული სააგენტოს მენეჯმენტი	სავ.	გიორგი ქემერტელიძე	ტურიზმის შესავალი	6	32		X
7	ტურისტული პროდუქტის განვითარება	სავ.	გიორგი ქემერტელიძე, ნატა რობიტაშვილი	ტურისტული რესურსები	6	32	X	
8	ლონისძიებების მენეჯმენტი		ეკა დევიძე	ტურიზმის შესავალი	6	32	X	
9	მეწარმეობა	სავ.	ნინო პატარაია, ილია მეშვილდიშვილი, ნატო ჩაკვეტაძე, თეონა დალაქიშვილი, თეიმურაზ ბარათაშვილი		6	32	X	
<b>სავალდებულო - არჩევითი კურსები - მინ. 6 კრედიტი</b>								
1	მეწარმეობის პრაქტიკული კურსი	სავ./არჩ.	ილია მეშვილდიშვილი, თეიმურაზ ბარათაშვილი, ნატო ჩაკვეტაძე, თეონა დალაქიშვილი	მეწარმეობა	6	48		X
2	საწარმოო პრაქტიკა	სავ./არჩ.			6			X
3	საბაკალავრო ნაშრომი	სავ./არჩ.			6	30		X
<b>არჩევითი კურსები - 18 კრედიტი</b>								
1	აგროტურიზმი	არჩ.	ნატალია ბახტაძე	ტურიზმის შესავალი, ტურისტული რესურსები	6	32	X	
2	ეკოტურიზმი	არჩ.	ვასილ გაბუნია	ტურიზმის შესავალი, ტურისტული	6	32		X



				რესურსები				
3	კულტურული ტურიზმი	არჩ.	ნიკოლოზ ვაჩეიშვილი	ტურიზმის შესავალი	6	32	X	
4	ექსელის პრაქტიკული კურსი	არჩ.	თორნიკე კუჭავა, დავით გამყრელიძე, რევაზ ბერაძე, ირაკლი გაბრიაძე		6	32	X	
5	გეო-საინფორმაციო სისტემები	არჩ.	ირაკლი უგულავა	ტურიზმის შესავალი, ტურისტული რესურსები	6	32	X	
6	ბიზნეს ინგლისური 1	არჩ.	მაია როგავა		6	60	X	
7	ბიზნეს ინგლისური 2	არჩ.	მაია როგავა	ბიზნეს ინგლისური 1	6	60		X
8	ბიზნეს სამართალი	არჩ.	იოსებ ბერიკაშვილი, რაულ აგივიანი, რუსუდან გვაზავა		6	32	X	
9	გაყიდვების მენეჯმენტის საფუძვლები	არჩ.	თამარ მაღალაშვილი, მარიკა მჭედლიძე	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32	X	
10	ბიზნეს კომუნიკაციები	არჩ.	გივი ჭანუყვაძე, ნინო სუბელიანი		6	32	X	
11	პროექტის მართვა	არჩ.	გიორგი ციმიტია		6	31		X
12	შესავალი ბრენდინგში	არჩ.	ნატალია შელეგია, გრიგოლ ვაშაკიძე	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32		X
13	რეკლამირების ძირითადი პრინციპები	არჩ.	გრიგოლ ვაშაკიძე, ნათია ხაბეიშვილი	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32	X	
14	საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები	არჩ.	თორნიკე გურული, კონსტანტინე მაღრაძე, გვანცა კიკალიშვილი, ჯულიეტა გიორგაძე, ნათია მეტრეველი	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32	X	
15	სოციალური მედია-მარკეტინგის საფუძვლები	არჩ.	ალექსანდრე ასათიანი	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32	X	
16	შესავალი ადამიანური რესურსების მენეჯმენტში	არჩ.	თამარ ჯინჭველაძე, ნათია ჯანუხაშვილი, თეონა კენედი, ნანა იამანიძე, ნონა გელიტაშვილი	მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32	X	
17	შესავალი ორგანიზაციულ ქცევაში	არჩ.	ნინო თანდილაშვილი, ბერიკა შუკაკიძე, ნატალია ვართანოვა, ლოლიტა შენგელია	მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32		X
18	მონაცემთა ანალიზი ექსელის გამოყენებით	არჩ.	თორნიკე კუჭავა, რევაზ ბერაძე, ირაკლი გაბრიაძე	ექსელის პრაქტიკული კურსი	6	32	X	
19	დებატების ტექნიკა	არჩ.	თინათინ ცერცვაძე, სოფიო ვეფხვაძე		6	64	X	
20	ტურიზმის კვლევა და ანალიზი	არჩ.	გიორგი ბრეგაძე		6	32	X	