

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი
საბაკალავრო პროგრამა:

კულტურის მენეჯმენტი

კურიკულუმი

ფაკულტეტის დასახელება	ბიზნესის, ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტი
პროგრამის დასახელება	კულტურის მენეჯმენტი (ძირითადი სპეციალობა)
მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი/კვალიფიკაცია	მენეჯმენტის ბაკალავრი / Bachelor in Management
პროგრამის ხანგრძლივობა/მოცულობა (სემესტრი, კრედიტების რაოდენობა)	8 სემესტრი, 240 კრედიტი: <ul style="list-style-type: none"> • ზოგადი მოდული - 60 კრედიტი • ძირითადი სპეციალობა - 120 კრედიტი • დამატებითი სპეციალობა (Minor) /თავისუფალი კრედიტები - 60 კრედიტი
სწავლების ენა	ქართული
პროგრამის შემუშავების თარიღი და განახლების საკითხი	პროგრამა შემუშავდა 2016 წელს. ხარისხის გაუმჯობესების მიზნით პროგრამა შესაძლებელია განახლდეს ყოველი სასწავლო წლის დაწყების წინ.
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები (მოთხოვნები)	
კულტურის მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტი შეიძლება გახდეს სრული საშუალო განათლების მქონე პირი. კონკურსანტმა უნდა გაიაროს ერთიანი ეროვნული გამოცდები ეროვნულ საგამოცდო ცენტრში საკონკურსო საგამოცდო პროგრამის მოცულობით.	
პროგრამის მიზანი	
პროგრამის მიზანია, მოამზადოს კულტურის მენეჯმენტის სპეციალისტი, რომელიც შეძლებს კულტურის სფეროში, პროექტების/ორგანიზაციების ფარგლებში, ეფექტურ მმართველობით საქმიანობას დარგში არსებული თანამედროვე ცოდნისა და სამეწარმეო მიდგომების გამოყენებით. პროგრამა, აგრეთვე, ორიენტირებულია ისეთი ტრასნფერული უნარების განვითარებაზე, როგორც არის რაოდენობრივი მსჯელობა, აკადემიური მუშაობა, ინგლისურ და ქართულ ენაზე ეფექტური კომუნიკაცია და თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენება.	
სწავლის შედეგები და კომპეტენციები (ზოგადი და დარგობრივი)	
ცოდნა და გაცნობიერება <i>პროგრამის კურსდამთავრებულმა:</i> <ul style="list-style-type: none"> • იცის მოთხოვნისა და მიწოდების კანონები, საბაზრო წონასწორობის ცვლილებები და მათი შესაძლო შედეგები; წარმოების დანახარჯების არსი და კლასიფიკაცია; • იცის მენეჯმენტის (სტრატეგიული, ორგანიზაციული) ძირითადი პრინციპები და მათი გამოყენების მექანიზმები კულტურის სხვადასხვა სფეროებში; • იცის კულტურის სფეროში არსებული ძირითადი ცნებები და კონცეფციები; 	

- იცის კულტურის და ცივილიზაციების განვითარების ისტორიის ძირითადი ეტაპები და მათი როლი გლობალურ კულტურულ სამყაროში;
- იცის კულტურის მენეჯმენტის ძირითადი პრინციპები, კულტურის პოლიტიკისა და საბიუჯეტო დაგეგმარების მიდგომები;
- გათვითცნობიერებული აქვს მარკეტინგის, ბრენდინგის, ინტეგრირებული კომუნიკაციების მთავარი პრინციპები და ძირითადი მიდგომები კულტურის სფეროში;
- იცის კულტურის ლანდშაფტის ინფრასტრუქტურა, მისი როლი და სპეციფიკა;
- გათვითცნობიერებული აქვს კულტურის სფეროში თანხების მოზიდვის, შესაბამისი პროფილის ორგანიზაციებთან ურთიერთობის და ბიზნეს სექტორთან თანამშრომლობის მიდგომები და ძირითადი პრინციპები;
- იცის კულტურის სფეროში საგადასახადო სისტემის, შესყიდვების და კულტურის სფეროში მოქმედი საკანონმდებლო დებულებები და რეგულაციები.
- იცის თუ როგორ ფუნქციონირებენ კულტურის ორგანიზაციები, რა ძირითად პრინციპებს და მიდგომებს იყენებენ ისინი.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

პროგრამის კურსდამთავრებულს:

- შეუძლია კულტურული პროექტების დაგეგმვა, განხორციელება და მართვა ხელმძღვანელობის პირობებში;
- შეუძლია მიკროეკონომიკური მოდელებისა და გრაფიკების ანალიზი;
- განვითარებული აქვს სამეწარმეო უნარები, რომელიც მნიშვნელოვანია კულტურის სფეროში რესურსების გენერირებისთვის და მართვისთვის;
- შეუძლია გამოიყენოს სამეწარმეო უნარები კულტურის სფეროში პროექტების, როგორც ბიზნეს შესაძლებლობების შექმნისთვის;
- კულტურის მენეჯმენტის სფეროში შეუძლია შეისწავლოს პრობლემა და მისი კონტექსტი წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად;
- შეუძლია ადამიანური რესურსების მართვის ძირითადი პრინციპების პრაქტიკაში გამოყენება;
- კულტურის სფეროში პროექტის განხორციელებისას, შეუძლია მმართველობითი გადაწყვეტილების მიღება, მარკეტინგისა და საზოგადოებრივი ურთიერთობების პრინციპების გამოყენება.

დასკვნის გაკეთების უნარი

პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- კულტურის პოლიტიკის მოდელების ანალიზის საფუძველზე რაციონალური და არგუმენტირებული დასკვნების ჩამოყალიბება;
- კულტურის სფეროში ეფექტურ მართვასთან დაკავშირებული პრობლემების გადაჭრის ალტერნატიული გზების განსაზღვრა და მიღებული გადაწყვეტილებების დასაბუთება.

კომუნიკაციის უნარი

პროგრამის კურსდამთავრებულს:

- შეუძლია კულტურის სფეროში ბიზნეს იდეებთან/პროექტებთან დაკავშირებული ინფორმაციის ეფექტური კომუნიკაცია თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით როგორც სპეციალისტებისთვის, ასევე არასპეციალისტებისთვის;
- შეუძლია წარმოადგინოს კულტურის მენეჯმენტის სფეროში დეტალური ანგარიში პროექტის შესახებ წერილობით და ზეპირად;
- აქვს უნარი კულტურული პროდუქტი სათანადოდ მოამზადოს და წარადგინოს საზოგადოების მრავალფეროვან აუდიტორიასთან;

- შეუძლია კომინიკაცია ქართულ და ინგლისურ ენებზე

სწავლის უნარი

პროგრამის კურსდამთავრებულს:

- შეუძლია საკუთარი სწავლის პროცესის კომპლექსური შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა;
- აქვს საკუთარი და სხვა ადამიანების უნიკალური რესურსის და როლის ანალიზის უნარი.

ღირებულებები

პროგრამის კურსდამთავრებულს:

- შეუძლია მონაწილეობა მიიღოს ლიბერალური ღირებულებების ჩამოყალიბებაში კულტურის სფეროში ინოვაციური იდეების და მათი განხორციელების გზით;
- გათვითცნობიერებული აქვს კულტურული ღირებულებების მნიშვნელობა კულტურის სფეროში ახალი იდეების და პროექტების განხორციელებისთვის;
- შეუძლია პლაგიატის თავიდან აცილება, სხვათა ნაშრომების ციტირებისა და რეფერირების წესების დაცვით.

სწავლების მეთოდები

- ინტერაქტიული ლექციები და სემინარები;
- ვერბალური და წერითი მეთოდი;
- მასტერკლასები;
- შემთხვევის ანალიზი;
- პროექტები;
- დისკუსია/დებატები;
- ჯგუფური (collaborative) მუშაობა;
- თანამშრომლობითი (cooperative) სწავლება;
- პროექტებზე/პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება;
- გონებრივი იერიში (Brain storming), რეფლექსია;
- როლური და სიტუაციური თამაშები/სიმულაციები;
- დემონსტრირების მეთოდი;
- მოდელირება;
- ლაბორატორიული მუშაობა;
- პრაქტიკული მუშაობა;

სასწავლო კომპონენტების სპეციფიკიდან გამომდინარე, პროგრამის განხორციელებისას, შესაძლოა გამოიყენებოდეს სწავლების სხვა მეთოდებიც, რომლებიც წარმოდგენილია კონკრეტული კურსების სილაბუსებში.

პროგრამის სტრუქტურა

საბაკალავრო პროგრამის მოთხოვნების შესასრულებლად სტუდენტმა უნდა დააგროვოს **240 კრედიტი**. მათ შორის:

- ზოგადი მოდული - **60 კრედიტი**;
- ძირითადი სპეციალობა (Major) - **120 კრედიტი**;
- დამატებითი სპეციალობა (Minor)/თავისუფალი კრედიტები - **60 კრედიტი**.

ზოგადი მოდული ემსახურება სტუდენტების ინტელექტუალური თვალსაწიერის გაფართოებას და ისეთი ტრანსფერული უნარების განვითარებას, როგორცაა არგუმენტაციის, კრიტიკული ანალიზის,

რაოდენობრივი მსჯელობის, ქართულ და ინგლისურ ენაზე კომუნიკაციის** და აკადემიურ მუშაობასთან დაკავშირებული უნარები.

ძირითადი სპეციალობის (Major) მოდული ემსახურება იმ დარგობრივი ცოდნისა და უნარების განვითარებას, რომელიც საჭირო არის კულტურის მენეჯმენტის მიმართულელებით საქმიანობისთვის.

ძირითადი სპეციალობის არჩევასთან ერთად სტუდენტს აქვს შესაძლებლობა აირჩიოს მისთვის სასურველი დამატებითი სპეციალობა ან რაიმე გამაერთიანებელი სქემის გარეშე გაიაროს საბაკალავრო საფეხურის კურსები თავისუფალი კრედიტების ფარგლებში.

შეფასების წესი

სასწავლო კომპონენტის შეფასება მიმდინარეობს 100 ქულიანი სისტემით:

(A) 91-100 ფრიადი

(B) 81-90 ძალიან კარგი

(C) 71-80 კარგი

(D) 61-70 დამაკმაყოფილებელი

(E) 51-60 საკმარისი

(FX) 41-50 ვერ ჩააბარა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

(F) 0-40 ჩაიჭრა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შეფასების კომპონენტები, მინიმალური კომპეტენციის ზღვრები, შეფასების კრიტერიუმები და მათი ხვედრითი წილი წარმოდგენილია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

დასაქმების სფეროები

კულტურის მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულები შეიძლება დასაქმდნენ კულტურის სფეროში არსებულ კერძო, არასამთავრობო და საჯარო სექტორის ორგანიზაციებში:

თეატრები და სტუდიები; კინო და ვიდეო წარმოება; გალერეები, მუზეუმები, არქივები, ხელოვნების აუქციონები; საკონცერტო დაწესებულებები; საპროდიუსერო სამსახური; კულტურისა და ხელოვნების მოკლევადიანი და ხანგრძლივი პროექტები; კულტურის სამინისტრო, რეგიონული და მუნიციპალური განყოფილებები; საგამომცემლო დაწესებულებები: რედაქციები, გამომცემლობები; მედია: გაზეთები, ჟურნალები, ტელევიზია, რადიო და ახალი მედიები; სარეკლამო კომპანიები.

პროგრამის კურსდამთავრებულმა სწავლა შეიძლება გააგრძელოს შემდეგ საფეხურზე.

სწავლისათვის აუცილებელი დამხმარე პირობები/რესურსები

უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა, კომპიუტერული რესურს-ცენტრი, ბიზნეს სკოლის სიმულაციური ცენტრი, ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის აკადემიური წერის ცენტრი, ბიზნესის სკოლის ტურიზმის მენეჯმენტის ცენტრი, ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის სკოლის ბაზაზე არსებული პრეაქსელერატორი **Zoom-out** და სამეწარმეო ინოვაციების ლაბორატორია **Fab Lab**.

ურთიერთთანამშრომლობის ფარგლებში:

ალდაგი, კავკასიის გენეტიკა, შატო მუხრანი, სამედიცინო კორპორაცია „ვექსი“, ირაო, სასტუმრო „ციტრუსი“, კოკა-კოლა, ქოლორ ტურ ჯორჯია, ძველი მეიდან, კულტურის პალატა, ლიბერთი ბანკი, საქართველოს ეროვნული მუზეუმი, ნიუ ჰოსპიტალსი, საქართველოს რკინიგზა, ტრანს კავკასუს ტერმინალსი, ვანილა სქაი, ხალხური და გამოყენებითი ხელოვნების მუზეუმი, ქართული ხალხური სიმღერის და საკრავების სახელმწიფო მუზეუმი, გიორგი ლეონიძის სახელობის ქართული ლიტერატურის

სახ მუზეუმი, თბილისის აპ. ქუთათელაძის სახ სამხატვრო აკადემიის მუზეუმი, დ. ბააზოვის სახელობის საქართველოს ებრაელთა და ქართულ-ებრაულ ურთიერთობათა ისტორიის მუზეუმი, მედია პარტნერსი (ფორბს ჯორჯია), რადიო "კომერსანტი", ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია, აჭარა გრუპ ჰოსპიტალიტი, არგო, ვივა-ქალუზი, ჯი აი მედია გრუპ, ჯი არ ემ სოლუმენს.

კურსების ჩამონათვალი

#	კურსები	სტატუსი (სავ., სავ./არჩ., არჩ.)	ლექტორი	წინაპირობ ა	კრედიტები	საკონტაქტო საათები	სემესტრები	
							შემ.	გაზ.
ზოგადი მოდულის კურსები - 60 კრედიტი								
	შესავალი თანამედროვე აზროვნებაში I	სავ.	გიგა ზედანია, სერგო რატიანი, გია ნოდია, გიორგი მათსურაძე, ემზარ ჯგერენაია, ნოდარ ლადარია, ლევან გიგინეიშვილი, ნინო როდონაია, მაკა ლაშხია, თამარ ბერეკაშვილი, გრიგოლ ჯოხაძე, თამარ ცხადაძე, ლუკა ნახუცრიშვილი, სანდრო გაბისონია, ლევან ღამბაშიძე, ზაზა ვაჭრიძე, მარიამ დალაქიშვილი, მარიამ დარჩიაშვილი, კონსტანტინე ლადარია, ელენე კეკელია, ნინო გალდავაძე, ნინო რჩელიშვილი, ბექა მინდიაშვილი		6	33	X	X
	შესავალი თანამედროვე აზროვნებაში II	სავ.	გიგა ზედანია, სერგო რატიანი, გია ნოდია, გიორგი მათსურაძე, ემზარ ჯგერენაია, ნოდარ ლადარია, ლევან გიგინეიშვილი, ნინო როდონაია, მაკა ლაშხია, თამარ ბერეკაშვილი, გრიგოლ ჯოხაძე, თამარ ცხადაძე, ლუკა ნახუცრიშვილი, სანდრო გაბისონია, ლევან ღამბაშიძე, ზაზა ვაჭრიძე, მარიამ		6	33	X	X

			დალაქიშვილი, მარიამ დარჩიაშვილი, კონსტანტინე ლადარია, ელენე კეკელია, ნინო გალდავაძე, ნინო რჩელიშვილი, ბექა მინდიაშვილი					
	აკადემიური მუშაობის ტექნიკები	სავ.	მაგდა ასათიანი, ნინო გალდავაძე, მადონა გიორგაძე, მარი დგებუაძე, თეა თალაკვაძე, თიკო თურქია, თამთა თხელიძე, ლალი კახიძე, ცირა კილანავა, მაკა ნოზაძე, ელისო ოდიკაძე, ნინო სირაძე, თინათინ ქავთარაძე, ნათია ქასრაშვილი, გიგა ხოსიტაშვილი, სალომე პატარიძე		6	30	X	X
	ბიზნესის საფუძვლები	სავ.	გიორგი ხიშტოვანი, თათია ბჟალავა, ქეთევან ბოჭორიშვილი, ალექსანდრე მენაღარიშვილი, ილია მეშვილდიშვილი		6	31	X	X
	პრაქტიკული მათემატიკის ელემენტები	სავ.	ირაკლი კაჭარავა, აკაკი მოსახლიშვილი, რევაზ ბერაძე, სოფიო ბიწაძე, ირაკლი გაბრიაძე, დავით ლაგვილავა, გიორგი კაპანაძე		6	32	X	
	მათემატიკა ბიზნესისთვის	სავ.	ირაკლი კაჭარავა, აკაკი მოსახლიშვილი, რევაზ ბერაძე, სოფიო ბიწაძე, ირაკლი გაბრიაძე, დავით ლაგვილავა, გიორგი კაპანაძე	პრაქტიკული მათემატიკის ელემენტები	6	32		X
	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსები	სავ.			24	90	X	X

სავალდებულო კურსები - 102 კრედიტი

	<p>ეკონომიკის პრინციპები I (მიკროეკონომიკა)</p>	<p>სავ.</p>	<p>გიორგი პაპავა, გიორგი მიხელიძე, მაია გრიგოლია, რევაზ გერაძე, ბიძინა მაცაშვილი, გიორგი შუავენიძე, ქეთევან გოგოჭური, ვახტანგ ლომჯარია, ლევან ფავლენიშვილი, ირაკლი კოჭლამაზაშვილი, თამთა მარიდაშვილი.</p>		<p>6</p>	<p>34</p>	<p>X</p>	<p>X</p>
	<p>ეკონომიკის პრინციპები II (მაკროეკონომიკა)</p>	<p>სავ.</p>	<p>გიორგი პაპავა, გიორგი მიხელიძე, მაია გრიგოლია, რევაზ გერაძე, ბიძინა მაცაშვილი, გიორგი შუავენიძე, ქეთევან გოგოჭური, ვახტანგ ლომჯარია, ლევან ფავლენიშვილი, ირაკლი კოჭლამაზაშვილი, თამთა მარიდაშვილი.</p>		<p>6</p>	<p>34</p>	<p>X</p>	<p>X</p>
	<p>ეკონომიკისა და ბიზნესის სტატისტიკის საფუძვლები</p>	<p>სავ.</p>	<p>ირაკლი კაჭარავა, ალექსანდრე ერგეშიძე, დავით თუთბერიძე, თათული დუშუაშვილი, ირაკლი გაბრიაძე, ნინო თედორაძე, ვლადიმერ ფაშოლი</p>	<p>მათემატიკა ბიზნესისთვის</p>	<p>6</p>	<p>32</p>	<p>X</p>	<p>X</p>
	<p>ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები I</p>	<p>სავ.</p>	<p>ნიკოლოზ ქოიავა, რევაზ გერაძე, ქეთევან რაზმაძე, თამარ ფოფხაძე, დავითი მამრიკიშვილი, ხატია ვაშაყმაძე, ვახტანგ ნამორაძე, გიორგი ბაგაშვილი</p>		<p>6</p>	<p>32</p>	<p>X</p>	<p>X</p>
	<p>მენეჯმენტის საფუძვლები</p>	<p>სავ.</p>	<p>ნინო პატარაია, ნათია</p>		<p>6</p>	<p>32</p>	<p>X</p>	<p>X</p>

		კალატოზიშვილი, ბორის გითოლენდია, ნონა ქარქუზაშვილი, გიორგი ჟურული, ქეთევან ლომინეიშვილი					
სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	სოფიო ლებანიძე, რესან ქიქავა, ქეთევან ლომინეიშვილი, ნინო მირზიკაშვილი, ირმა მჭავანაძე	ბიზნესის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32	X	
შესავალი ორგანიზაციულ ქცევაში	სავ.	ბერიკა შუკაკიძე, ნატალია ვართანოვა, ლოლიტა შენგელია	შესავალი ორგანიზაციულ ქცევაში	6	32	X	
შესავალი ადამიანური რესურსების მენეჯმენტში	სავ.	თამარ ჯინჭველაძე, ნათია ჯანუზაშვილი, თეონა კენედი, ნანა იამანიძე, ნონა გელიტაშვილი	მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32		X
კულტურის ანატომია I-შესავალი კურსი	სავ.	ნიკოლოზ ვაჩეიშვილი		6	32	X	
კულტურის ანატომია II- შესავალი კურსი	სავ.	ნიკოლოზ ვაჩეიშვილი	კულტურის ანატომია I- შესავალი კურსი	6	32		X
ცივილიზაციები, კულტურა, კულტურის გლობალიზაცია	სავ.	ნინო აზმაიფარაშვილი		6	32	X	
პრაქტიკა კულტურის ორგანიზაციებში	სავ.	ნატალია შელეგია		6	32		X
კულტურის მარკეტინგის საფუძვლები	სავ.	ნატალია შელეგია		6	32		X
კულტურული მემკვიდრეობის მენეჯმენტის შესავალი	სავ.	ნიკოლოზ ვაჩეიშვილი		6	32	X	
კულტურის პოლიტიკა და საბიუჯეტო დაგეგმარება	სავ.	ნიკოლოზ ვაჩეიშვილი		6	32		X
კანონმდებლობა კულტურის სფეროში	სავ.	თეო ონიანი		6	32	X	
მეწარმეობა კულტურაში შესავალი	სავ.	ირინა გურული		6	32	X	
სავალდებულო/არჩევითი კურსები - 18 კრედიტი							
საზოგადოებასთან ურთიერთობა კულტურის სფეროში	არჩ.	თამარ საყვარელიძე	კულტურის მარკეტინგის საფუძვლები	6	32		X
სამუზეუმო მენეჯმენტის საფუძვლები	არჩ.	სალომე ცისკარიშვილი		6	32		X
საშემსრულებლო ხელოვნების მენეჯმენტი	არჩ.	ნინი სანადირაძე		6	32	X	

საქმიანი კომუნიკაციის საფუძვლები	არჩ.	მანანა ითონიშვილი		6	32	X	
ბიზნეს მოლაპარაკებები	არჩ.	მანანა ითონიშვილი	საქმიანი კომუნიკაციის საფუძვლები	6	32		X
რეკლამირების ძირითადი პრინციპები	არჩ.	გრიგოლ ვაშაკიძე, ნათია ხაბეიშვილი	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32	X	
სოციალური მედია-მარკეტინგის საფუძვლები	არჩ.	ალექსანდრე ასათიანი	კულტურის მარკეტინგის საფუძვლები	6	32	X	
შესავალი ბრენდინგში	არჩ.	ნატალია შელეგია, გრიგოლ ვაშაკიძე	კულტურის მარკეტინგის საფუძვლები	6	32	X	
ურბანული კულტურის (ისტორიული ქალაქების) მენეჯმენტი	არჩ.	თამარ ამაშუკელი		6	32	X	
გეოსაინფორმაციო (GIS) ტექნოლოგიები კულტურული მემკვიდრეობის მართვასა და დაგეგმვაში	არჩ.	მიხეილ ელაშვილი		6	32	X	
სამუზეუმო გამოფენები	არჩ.	სალომე ცისკარიშვილი	სამუზეუმო მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32	X	
გაყიდვების მენეჯმენტი საფუძვლები	არჩ.	თამარ მაღალაშვილი, მარიკა მჭედლიძე		6	32		X
ოპერაციული მენეჯმენტის საფუძვლები	არჩ.	სოფიო ლებანიძე, ირაკლი დანელია, სალომე დანელია, ქეთევან ლომინიეშვილი	მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32		X
ფილმწარმოების მენეჯმენტი	არჩ.	სურაძე მანანა		6	32	X	
სატელევიზიო მენეჯმენტი	არჩ.	ნინო აზმაიფარაშვილი		6	32	X	
კულტურული ტურიზმი	არჩ.	ნიკოლოზ ვაჩეიშვილი		6	32		X
მუსიკის ისტორია, თეორია და პრაქტიკა	არჩ.	თამარ მიქაძე		6	32		X
თეატრი, ისტორია, შემოქმედებითი სპეციფიკა და მენეჯმენტი	არჩ.	ლაშა ჩხარტიშვილი		6	32		X
ხელოვნების ისტორია	არჩ.	თათია ღვინერია		6	32	X	
ესთეტიკა	არჩ.	მაკა ლაშხია		6	32	X	
კულტურის კვლევების შესავალი	არჩ.	ლევან ცაგარელი		6	32	X	
დასავლური ლიტერატურა შუა საუკუნეებიდან თანამედროვეობამდე	არჩ.	ლევან ცაგარელი		6	32		X
ბიზნეს ეთიკა და კორპორატიული სოციალური პასუხისმგებლობა	არჩ.	ნათია ვაჩეიშვილი		6	32		X
შემოქმედების ფილოსოფია	არჩ.	ლელა ფირალიშვილი		6	32	X	
ტრადიციული რეწვის მენეჯმენტი	არჩ.	ანა შანშიაშვილი ირინა მანია		6	32	X	
ბიზნეს ინგლისური I	არჩ.	მაია როგავა		6	32	X	
ბიზნეს ინგლისური I	არჩ.	მაია როგავა		6	32		X
საბაკალავრო ნაშრომი	არჩ.			6	32	X	X

პროგრამის კომპეტენციათა რუკა						
სასწავლო კურსები/ მოდულები	კომპეტენციების ჩამონათვალი					
	ცოდნად აცხადებენ	ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენებისუნარი	დასკვნისუნარი	კომუნიკაციისუნარი	სწავლისუნარი	ღირებულებები
ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსები	X	X	X	X	X	
შესავალი თანამედროვე აზროვნებაში I	X		X	X	X	X
შესავალი თანამედროვე აზროვნებაში I	X		X	X	X	X
პრაქტიკული მათემატიკის ელემენტები	X	X	X		X	
მათემატიკა ბიზნესისთვის		X	X		X	
ბიზნესის საფუძვლები	X	X	X	X	X	
აკადემიური მუშაობის ტექნიკები		X		X	X	X
ეკონომიკის პრინციპები I (მიკროეკონომიკა)	X	X	X	X	X	
ეკონომიკის პრინციპები II (მაკროეკონომიკა)	X	X	X	X	X	
ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები I	X	X	X	X	X	
ეკონომიკისა და ბიზნესის სტატისტიკის საფუძვლები	X	X	X		X	
მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	X	X	X	X
სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	X	X	X	X
შესავალი ორგანიზაციულ ქცევაში	X	X	X	X	X	X
ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	X	X	X	X
კულტურის ანატომია I-შესავალი კურსი	X	X	X	X	X	X
კულტურის ანატომია II-შესავალი კურსი	X	X	X	X	X	X
ცივილიზაციები, კულტურა, კულტურის გლობალიზაცია	X	X	X		X	X
პრაქტიკა კულტურის ორგანიზაციებში	X	X	X	X	X	
კულტურის მარკეტინგის საფუძვლები	X	X	X	X	X	
კულტურული მემკვიდრეობის მენეჯმენტის შესავალი	X	X	X	X	X	
კულტურის პოლიტიკა და საბიუჯეტო დაგეგმარება	X	X	X	X	X	
კანონმდებლობა კულტურის სფეროში	X	X	X	X	X	X

მწარმოება კულტურაში შესავალი	X	X	X	X		X
საზოგადოებასთან ურთიერთობა კულტურის სფეროში	X	X	X	X	X	X
სამუზეუმო მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	X	X	X	
სამემსრულებლო ხელოვნების მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	X
საქმიანი კომუნიკაციის საფუძვლები	X	X	X	X	X	X
ბიზნეს მოლაპარაკებები	X	X	X	X	X	X
რეკლამირების ძირითადი პრინციპები	X	X	X	X	X	
სოციალური მედია-მარკეტინგის საფუძვლები	X	X	X	X	X	
შესავალი ბრენდინგში	X	X	X	X	X	
ურბანული კულტურის (ისტორიული ქალაქების) მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	X
გეოსაინფორმაციო (GIS) ტექნოლოგიები კულტურული მემკვიდრეობის მართვასა და დაგეგმვაში	X	X	X	X	X	
სამუზეუმო გამოფენები	X	X	X	X	X	
გაყიდვების მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	X	X	X	
ოპერაციული მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	X	X	X	
ფილმწარმოების მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	X
სატელევიზიო მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	X
კულტურული ტურიზმი	X	X	X	X	X	
ესთეტიკა	X	X	X	X	X	X
კულტურის კვლევების შესავალი	X	X	X	X	X	X
დასავლური ლიტერატურა შუა საუკუნეებიდან თანამედროვეობამდე	X	X	X	X	X	X
მუსიკის ისტორია, თეორია და პრაქტიკა	X	X	X	X		
თეატრი, ისტორია, შემოქმედებითი სპეციფიკა და მენეჯმენტი	X		X	X	X	X
ხელოვნების ისტორია	X	X	X	X	X	X
შემოქმედების ფილოსოფია	X			X	X	
ბიზნესის ეთიკა და კორპორატიული სოციალური პასუხისმგებლობა	X	X	X	X	X	X
ტრადიციული რეწვის მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	X
ბიზნეს ინგლისური I	X	X	X	X	X	
ბიზნეს ინგლისური I	X	X	X	X	X	
საბაკალავრო ნაშრომი	X	X	X	X	X	X